



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

## **Mayukori entame sa tournée estivale des salons !**

Montréal, 13 juin 2010 – 91 % des acheteurs disent que les salons représentent la plus importante source d'information pour comparer les différents produits et services et prendre leurs décisions. Le message retransmis à un client potentiel lors d'un salon a 27 fois plus d'impact qu'une publicité écrite<sup>1</sup>. La participation à des salons, foires et expositions constitue donc un élément incontournable dans le développement d'une jeune entreprise. Pour sa deuxième année, *Les créations Mayukori* participera à une dizaine d'événements, dont 6 sont prévus cet été, à commencer par le salon national de l'environnement.

Les mois de mars et avril ont été marqués par une première vague de gros salons, comme l'Expo Manger Santé au Palais des congrès de Montréal ou le Salon Maternité à la Place Bonaventure. « Ce genre de salons représente pour nous une véritable aubaine : de bonnes ventes, des contacts avec des nouveaux détaillants, des contacts avec des professionnels de la santé, des contacts avec des médias et aussi des opportunités de réseautage incroyables ! », affirme avec entrain Nicolas Capuano. *Les créations Mayukori* a même réussi à décrocher certaines distinctions comme une excellente mention dans le fameux blogue de Cyberpresse des Granos urbaines. Cela a également été l'occasion de lancer leur tout nouveau coussin d'allaitement LUNA.

Voici la liste des événements passés :

Expo Manger Santé	19-20-21 mars	Montréal	<a href="http://www.expomangersante.com">www.expomangersante.com</a>
Salon Maternité Paternité Enfants	8-9-10-11 avril	Montréal	<a href="http://www.salonmaternitepaterniteenfants.com">www.salonmaternitepaterniteenfants.com</a>
Salon des Éco-Artisans	24-25 avril	Gatineau	<a href="http://www.artisans-recup.com">www.artisans-recup.com</a>

Mais la jeune entreprise continue de plus belle ! À commencer notamment par la Salon national de l'environnement qui aura lieu sur les Quais du Vieux-Port à Montréal les 17, 18 et 19 juin. « Les salons, c'est aussi l'occasion de partager nos idées, nos produits et nos visions nouvelles pour faire face aux défis environnementaux actuels. », de dire Jee Yung Caillaux. Il est clair que l'entreprise ne se lance pas dans n'importe quel salon, mais que l'emphase est vraiment mise sur les événements à caractère environnemental. À cet égard, le gros des foires estivales va se faire entre la Fête Éco-Bio Paysanne de Montréal

et de Québec et le Projet Écosphère d'Ottawa et de Brome. « Les gens sont plus ouverts à nos produits, il y a soit ceux qui sont déjà convaincus, soit les personnes qui commencent à s'intéresser à ces questions et qui cherchent à prendre contact avec des solutions concrètes : ce sont ces derniers que l'on considère importants pour nous », précise Jee Yung Caillaux. Si ces foires s'adressent plus particulièrement aux consommateurs, *Les créations Mayukori* va également participer au Salon du cadeau de Montréal à la Place Bonaventure. Cet événement de grande envergure est un endroit de référence pour tous les détaillants, succursales, magasins, boutiques, distributeurs et grossistes en tout genre. L'entreprise profitera donc de cette occasion pour agrandir sa liste d'une quarantaine de détaillants et s'ouvrir de nouvelles portes.

#### Liste des événements prévus cet été

Salon national de l'environnement	18-19-20 juin	Montréal	<a href="http://www.terrenouvelle.info">www.terrenouvelle.info</a>
Projet Écosphère	31 juil au 2 août	Ottawa	<a href="http://www.projetecosphere.org">www.projetecosphere.org</a>
Fête Éco-Bio Paysanne	6-7-8 août	Montréal	<a href="http://www.unionpaysanne.com">www.unionpaysanne.com</a>
Salon du cadeau de Montréal	22-23-24-25 août	Montréal	<a href="http://www.cgta.org">www.cgta.org</a>
Fête Éco-Bio Paysanne	4-5 septembre	Québec	<a href="http://www.unionpaysanne.com">www.unionpaysanne.com</a>
Projet Écosphère	25-26 sept	Brome	<a href="http://www.projetecosphere.org">www.projetecosphere.org</a>

*Les créations Mayukori* est une entreprise montréalaise spécialisée dans le développement de produits axés sur le repos et sur la régénération d'énergie. Ces produits au design contemporain sont conçus de manière écologique. Ils sont cousus à la main de manière socialement responsable par l'entreprise d'insertion *Petites-Mains* à Montréal. Le coussin LUNA vient compléter une gamme de produits composée d'oreillers pour enfants et adultes et de diffuseurs floraux. Ils sont déjà disponibles au Québec chez une quarantaine de détaillants et sur la boutique en ligne [mayukori.com](http://mayukori.com).



<sup>1</sup> Julien Roy, président de Face à Face Marketing